

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

Бизнес - планирование

(название)

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по специальности СПО

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

(код, название)

Одобрена и рекомендована
методической комиссией
преподавателей спецдисциплин
и мастеров производственного
обучения

Протокол № 6

Председатель: 

Паршукова Ф.Я.

«29» июня 2024 г.

Общие положения

Результатом освоения учебной дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти.

Раздел 1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

1.1. Освоенные умения

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

уметь:

- У 1. составлять бизнес-план на краткосрочную перспективу;
- У 2. составлять бизнес-план на среднесрочную перспективу;
- У 3. составлять бизнес-план на долгосрочную перспективу.

1.2.: Усвоенные знания

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

знать:

- З 1. структуру бизнес-планов;
- З 2. функции бизнес-планов;
- З 3. методику бизнес-планирования;
- З 4. требования к разработке бизнес-планов.

Раздел 2. Формы контроля и оценивания по учебной дисциплине

Таблица 1

Раздел / тема учебной дисциплины	Форма текущего контроля и оценивания
Раздел 1. Введение в бизнес - планирование.	Собеседование. Тестирование.
Раздел 2. Структура, содержание и функции бизнес- плана.	Тестирование. Практическое занятие.
Раздел 3. Стратегическое и инвестиционное и финансовое планирование.	Тестирование. Практическое занятие.
Раздел 4. Моделирование бизнес-процессов	Индивидуальные проектные задания.
УД (в целом): дифференцированный зачет	

Раздел 3. Оценка освоения учебной дисциплины

3.1. Общие положения

Основной целью оценки освоения учебной дисциплины является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

Оценка учебной дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания.

3.2. Защита проекта

Презентация бизнес-плана

I. Критерии оценки резюме и характеристики предприятия:

1. Обучающийся составил грамотное резюме на вновь создаваемое предприятие.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. В характеристике фирмы было указано ее полное и сокращенное название, а также указана форма собственности.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Обучающийся придумал эмблему своего предприятия и указала ее график работы.

Критерии оценки: 1 2 3 4

II. Критерии оценки имеющихся средств и возможностей для осуществления проекта:

1. Обучающийся описал, вид деятельности, который будет осуществлять предприятие.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Обучающийся исследовал, состояние данной отрасли и сделал выводы.

Критерии оценки: 1 2 3 4

III. Критерии оценки конкуренции:

1. Обучающийся указал ближайших конкурентов по бизнесу и результаты оформил в виде таблицы.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Обучающийся сделала вывод о том, что конкуренты не будут препятствовать развитию их бизнеса.

1 2 3 4

IV. Критерии оценки маркетингового плана:

1. Обучающийся придумал эффективное, особенное, характерное, отличительное название компании и ее товарный знак.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Продукт, представленный обучающимся, был описан хорошо.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Обучающийся провел анализ затрат на производство/ разработку единицы продукта и составил таблицу ценообразования на продукт.

Критерии оценки: 1 2 3 4

4. Рекламная часть маркетингового плана: группа предоставила свою рекламу на листе бумаги, содержащего все необходимые заданные элементы.

Критерии оценки: 1 2 3 4

5. Рекламная часть маркетингового плана: пресс-релиз о продукте/услуге, содержащей все необходимые заданные элементы.

Критерии оценки: 1 2 3 4

V. Критерии оценки производственного плана:

1. Студент указал, какое оборудование необходимо для работы предприятия.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Учащиеся произвели расчет себестоимости все товаров (услуг), которые будет предоставлять предприятие.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Группа рассчитала предполагаемую прибыль предприятия

Критерии оценки: 1 2 3 4

VI. Критерии оценки организационного плана:

1. Разработчиком бизнес-плана была представлена организационная схема управления, учтены все структуры, необходимые для работы предприятия.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Студент указал обязанности каждого работника предприятия и рассчитал их заработную плату.

Критерии оценки: 1 2 3 4

VII. Критерии оценки финансового плана:

1. Студент составил таблицу прогнозов объемов продаж за один месяц и определил объем реализации товара (услуги) по месяцам.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. В бизнес-плане указана стоимость исходных продуктов и определена стратегия финансирования.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Студент указал погашение кредита по месяцам

Критерии оценки: 1 2 3 4

VIII. Критерии оценки рисков и страхования:

1. Группой проанализированы возможные риски и указаны пути выхода из сложной ситуации.

Критерии оценки: 1 2 3 4

IX. Критерии оценки презентации:

а) Оформление слайдов

1. Последовательность слайдов в презентации.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Оформление слайдов.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Графическое представление информации

Критерии оценки: 1 2 3 4

б) Содержание слайдов

1. В презентации указаны цели составления бизнес-плана.

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Объем работы не превышает допустимые нормы (до 30 слайдов).

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. В слайд-шоу отсутствуют орфографические и грамматические ошибки.

Критерии оценки: 1 2 3 4

Критерии оценки представления презентации:

1. Обучающийся не превысил время выступления (5-10 минут).

Критерии оценки: 1 2 3 4

2. Презентация демонстрирует осведомленность авторов во всех областях своего бизнес-плана.

Критерии оценки: 1 2 3 4

3. Студент четко объясняет содержимое презентации, поддерживает зрительный контакт с аудиторией.

Критерии оценки: 1 2 3 4

4. В конце выступления смог убедить, что его бизнес-план актуален в наше время и будет безубыточным.

Критерии оценки: 1 2 3 4

Шкала оценивания бизнес - плана:

1 – не отвечает критерию;

2 – частично отвечает критерию;

3 – в основном отвечает критерию;

4 – полностью отвечает критерию или превосходит его.

Шкала оценки образовательных достижений:

Таблица 2

Процент результативности (правильных ответ)	Оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
100 – 80	5	Отлично
79 – 70	4	Хорошо
69 – 55	3	Удовлетворительно
Менее 55	2	Неудовлетворительно